

Digitalizzazione avanzata della commercializzazione dell'Hotel Terme Salvarola e sviluppo di una comunicazione interattiva con gli Ospiti

Il progetto ha previsto i seguenti investimenti: Realizzazione di e-commerce, Installazione di 18 TV hospitality, con server di gestione, Sistema di disattivazione automatica dell'illuminazione.

Obiettivi raggiunti: miglior gestione e razionalizzazione dei costi, riduzione dei consumi energetici, incremento della digitalizzazione dell'attività, riduzione dell'impatto ambientale.

